



Portfolio 1999/2012

Vianet

Vianet designs integrated communication solutions through digital and classic media, including:

- Interactive experiences: web portal, online marketing campaigns, social media communication
- Relational systems: CRM (Customer Relationship Management), CMS (Content Management System), sales force automation, e-learning systems
- Apps and videogames for iPhone, iPAD, Android and smartphones
- Motion graphics: animation, video and ultra-short
- ATL, BTL, events

Vianet has adopted a standard ISO 9001 quality system since 2002.

Geographic distribution



More than 500 projects have been designed and translated into 18 languages, for both Italian companies and international customers.

Additional specialized design teams



- Independent productions in the entertainment field:
 - Games for web and mobile
 - Short movies
 - Ultra-short videos
 - Toys
- R&D su tecnologie emergenti:
 - Location-based media
 - Augmented reality
 - Responsive environments
 - Gestural, natural interaction
 - Urban informatics



Selected Projects



DAIMLERCHRYSLER
DAIMLER CHRYSLER

ARISTON

DAIMLER
DAIMLER

Naturino
world made easy
www.naturino.it



TOYOTA

LA PERLA

elena miro



mötixi

SONY

LUXOTTICA

Dior

Pfizer

Enel
Enel

Champion

ALCANTARA

Heineken°

Nintendo

MUSIC TELEVISION
MTV

benQ
Enjoyment Matters
EUROPEAN VISION

CHRYSLER

Boing
Vi libera tutti.
A boeing non ti

Iperclub
vacanze
ACQUASANA

Swiffer

VW

UNIVERSITY OF TORONTO LIBRARIES

M

JETIX

PIRELLI

Selected Clients

Entertainment

Nintendo
Mtv Asia
Mtv Italia
Sony Pictures
Playstation
United International Pictures
Winnerland
Columbia Tristar
Jetix
Turner

Home & Food

Ariston
Heineken
McDonald's
Diageo / Gordon's Gin
Procter & Gamble / Iams
Procter & Gamble / Swiffer
Unilever / Axe

Finance

Banca Antonveneta
Banca Intesa
Banca della rete
Capitalia

Manufacturers

Daimler Benz / Mercedes
Chrysler
Renault
Toyota
Fiat / Alfa Romeo
Daihatsu
BenQ
Luxottica
Alcantara
Febal Kitchens
ENEL
Chl
Volkswagen

Pharmaceutical

Abbott
AstraZeneca
Pfizer
Johnson&Johnson
IBSA
Bristol-Myers Squibb
Stallergenes

Telecommunications

Telecom Italia group
Qatar Telecommunications

Governement Institutions & ONG

Presidenza del Consiglio
Central Narcotic Bureau (Singapore)
Ministero per i Beni Culturali
Ufficio Centrale per gli Archivi
Università di Roma
SOGEI
Save the Children

Travel

Adr / Aeroporti di Roma
Air Europe
Autostrade
CTS
ENIT
Maggiore
Alberghi del Sole
Iperclub

Fashion

Champion
Dior / John Galliano
La Perla / Intimo 3
Falc
Elena Mirò
Motivi



Case studies



2011. Flash video production.

Più acquisti, Più guadagni punti, Più viaggi gratis



Per informazioni e prenotazioni

Chiama il **199.28.30.30**

dal lunedì al venerdì 9-19, sabato 9-13

Da rete fissa: 0,024 € al min. + 0,06 € alla risp. IVA Incl.

Entra e guarda il catalogo premi

Numero Card

Data di nascita

Aiuto per il login?

Richiedi gratis la Card

Entra

Hai già la Travel Card? Registrala ora

21 dicembre 2009, ore 15.15

2.194.942 iscritti

Home

Vacanze

Hotel

Crociere

Guide

Chi siamo

Travel Card

Prenota online

- Vacanze
- Vacanze Italia Iperclub
- Crociere

Destinazione / Offerta:

Data partenza: +/- 7 giorni

Ricerca avanzata
(aeroporto, località...)

Cerca

Puoi prenotare:



ONLINE



TELEFONO



AGENZIA

*Più acquisti
Più guadagni punti
Più viaggi gratis*

1 2 3 4 5 6 7

Offerte Capodanno

Last Minute

Speciale Natale

Destinazione	Struttura	Partenza	Volo	Notti	Prezzo da	Guadagni
Kenya	Hotel ****	25/12/09	incluso	7	€ 1.166	2.332 punti
Kenya	Hotel ****	25/12/09	incluso	7	€ 1.254	2.508 punti
Zanzibar	Hotel ****	25/12/09	incluso	7	€ 1.364	2.728 punti
Santo Domingo	Hotel ****	25/12/09	incluso	7	€ 1.380	2.778 punti

Santo Domingo	Hotel	25/12/09	incluso	7	€ 1.770	3.540 punti
Santo Domingo	Hotel	25/12/09	incluso	7	€ 1.803	3.606 punti

Capo Verde	Hotel	27/12/09	incluso	7	€ 1.322	2.644 punti
Djerba	Hotel	30/12/09	incluso	3	€ 471	942 punti

Hammamet	Hotel	30/12/09	incluso	3	€ 471	942 punti
Nabeul	Hotel	30/12/09	incluso	3	€ 471	942 punti



Hai un Buono
Vacanza?
Clicca qui

2006-2011. Vianet designed and developed multiple websites for the Iperclub group, advertising more than 80,000 vacation packages.

The travel portal has been integrated with the corporate database system.



Marsa Alam ****

ventura *** sup.
7 nott.
289 €
4 Gen da Verona

Entra e guarda il catalogo premi

Numero Card

Data di nascita

Aiuto per il login?

Richiedi gratis la Card

Entra

Hai già la Travel Card? Registrala ora

21 dicembre 2009, ore 15.15

2.194.942 iscritti

Iperclub Travel Card

Prenota ora,
accumula punti
e viaggia gratis!



Con Travel Card puoi accumulare Punti anche acquistando nei negozi convenzionati.

→ [Richiedila subito, è GRATIS!](#)

→ [Scopri come accumulare Punti](#)

→ [Trova i negozi del circuito](#)

→ [Trova le agenzie viaggi affiliate](#)

Catalogo Vacanze Premio



Scegli la tua
vacanza premio tra
migliaia di



destinazioni in Italia
e in tutto il mondo.

Cerca





2007-2009. Development of brand identity, communication strategy, and package design for Iperclub Formazione. 32 books, DVDs and e-learning courses have been created.



Il mio e-learning ▶ PNL ▶ Risorse ▶ 1^ Parte - "La ricerca dell'eccellenza" (3 min e 57 sec)

I MODULI

Ecco l'indice del corso. Clicca sui link sottostanti e accedi al modulo che ti interessa

- La PNL
- I Micro segnali subliminali
- L'Approccio sistematico
- L'Analisi Linguistica
- Domande di Estrazione

- Scarica la dispensa del corso
 Scarica le slide del corso
 Scarica le mappe mentali del corso

CONTATTA IL TUTOR

- Prenota il tutor
 Invia un'e-mail al tutor

Messaggi

Nessun messaggio in attesa
[Messaggi...](#)

FULLSCREEN

Titolo modulo: La PNL
Titolo parte: La ricerca dell'eccellenza

[Principi di PNL](#)



00:19 03:57 100%

1 La nascita della pnl
2 La nascita della pnl
3 La nascita della pnl
4 La nascita della pnl
5 La ricerca dell'eccellenza
6 Il modello della pnl
Fine 1° parte

LA PNL
1° PARTE
LA RICERCA DELL'ECCELLENZA

TRAINER: STEFANO SANTORI

SV Iperclub FORMAZIONE

Corso : Principi di PNL
Durata : 3 min 57 sec
Formatore : Stefano Santori

[Homepage del corso](#) [Vai al video successivo](#)



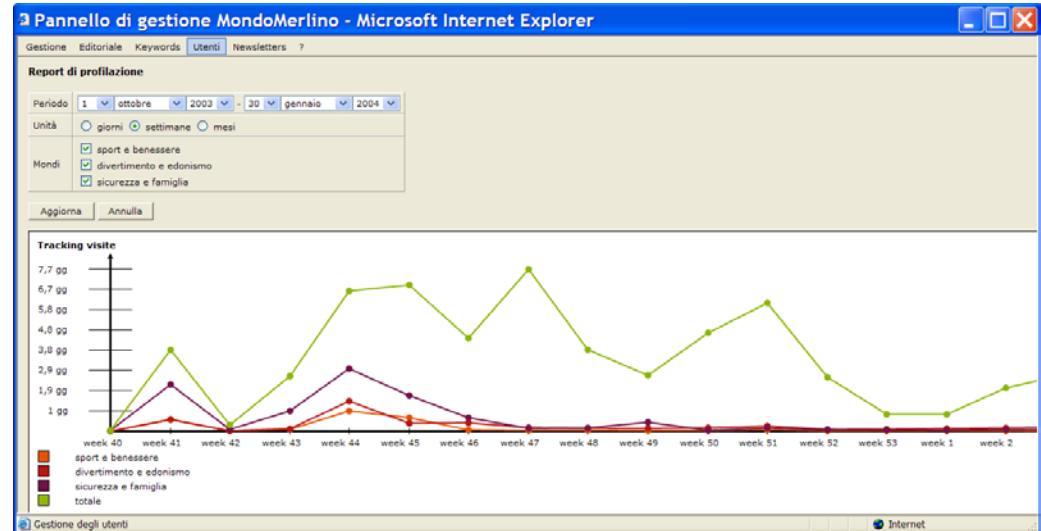
Production and 3D post-production for educational videos.





Ministere per i Beni e le Attività Culturali

2009. Developed an educational game to teach the fundamentals of environmental science to Italian primary and secondary schools.



DAIMLER

2002-2006. Vianet designed several projects for the DaimlerChrysler Group (which includes well known brands such as Chrysler, Jeep, Dodge, Mercedes-Benz, Smart and others), ranging from the design of CMS and CRM systems, to “car configurators”, mini-sites and web portals.



DODGE



Tutte le informazioni, i dati tecnici e le immagini delle vetture Dodge.

Crea La tua Dodge Viper. Scegli gli interni e gli esterni, personalizza la vettura secondo i tuoi desideri.

CATALOGO



CAR CONFIGURATOR



Viper srt-10 Promo

Jeep

THERE'S ONLY ONE

JEEP



DAIMLER

CATALOGO

2006. Vianet designed CD-ROMs for the Chrysler group to highlight different car features.

Once the CD-ROM content has been installed in the computer, the software connects directly to the Chrysler website and updates the main information, including new photos, 3-D videos, and pricing. The benefit is that the user always has updated information as soon as it is available.

Benvenuto: AUTOOUNO S.r.l. Via Nazionale, 208
TI TROVI IN: HOME

Martedì, 22 Giugno 2004/14:53

MY CRMTOOL**CRMTOOL**

CLIENTI

EVENTI

MODELLI

AGENDA PSS

ORGANIZER

POSTA

REPORT

CJ BOX

CATALOGO

MODULISTICA

NEWS CJ

MONDOMERLINO

NUOVO UTENTE

STATISTICHE

Numero verde CRMTOOL CJ
800 123456**INFO**

LOGOUT

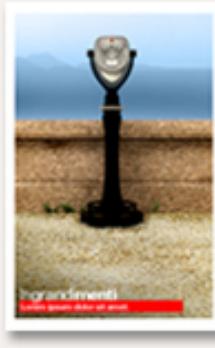
**TASKLIST CRMTOOL**

Hai nuove richieste di prenota la prova

(7)

Hai nuove richieste dal Call Center Chrysler Jeep

(4)

PPS PENDING**ATTIVITA' QUOTIDIANE****LA TUA POSTA****I MIEI ORDINI****COPERTINA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco aboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat.

>vai alla lista news

The CRM tool is a virtual desktop connected to Chrysler 's headquarters and the resellers' network. Sales reps can use the tool to organize their clients' appointments and keep all their customers' information updated.

Mercedes-Benz

01. Modelli **02. Esteri e interni** **03. Equipaggiamenti** **04. Verifica dati** **Continua: Verifica dati**

03. Equipaggiamenti

Cosa chiederebbe alla Sua Mercedes-Benz? Le interessa una perfetta climatizzazione oppure un sistema di autoradio e cassette che può controllare dal volante? Tutto questo è possibile scegliendo gli accessori opzionali. Qui a fianco trova già elencati quelli di serie per la vettura che ha scelto. Potrà aggiungere quelli che preferisce selezionandoli dall'elenco.

Informazioni Modello	Di serie	Su richiesta
A 180 CDI Elegance		
Prezzo base:	€ 23.490,00	
Colore: Beige Duna metallizzato	+€ 482,00	
Cerchi: Cerchi in lega AMG 5 razze in argento sterling (7x18 ET54)	+€ 2.199,00	
Interni: Tessuto Beige Oriente		
Assetto sportivo e ribassato (cod. 486)	incluso	
Sistemi di avviso perdita pressione pneumatici (cod. 477)	incluso	
Prezzo equipaggiamenti:	€ 2.681,00	
Totali Aggiornato:	€ 26.171,00	

Nuova configurazione

© DaimlerChrysler, 2004 | Informazioni legali | Clauses | Privacy

"Nuovo Safety Car": la risposta Mercedes-Benz ai furti d'auto.

Mercedes-Benz è lieta di presentare un innovativo optional per la sua auto: **Il programma "Nuovo Safety Car"**. Il modo più sicuro per denunciare ed evitare di proteggere la sua Mercedes-Benz contro i furti.

Safety Car è attiva al momento di un rapido arresto, prende automaticamente le foto elettroniche originali della sua auto, custodendole contro furto per oltre dieci anni. Inoltre, il servizio di assistenza e supporto Mercedes-Benz vi invia i posti dei nostri esperti operatori per avere una qualsiasi informazione o offerta da noi.

E solo con Safety Car, nel caso di furto, la sua concessionaria le restituirà una vettura identica alla sua, offrendo inoltre una vettura di noleggio.

A proteggere la sua auto dai malintenzionati ci pensiamo noi. A lei chiediamo soltanto di proteggere la massima cura nei conservare le chiavi elettroniche originali della sua auto, custodendole contro furto per oltre dieci anni. Inoltre, il servizio di assistenza e supporto Mercedes-Benz vi invia i posti dei nostri esperti operatori per avere una qualsiasi informazione o offerta da noi.

Per assistirla in questo, il Servizio Clienti Safety Car è sempre al suo fianco.

Come ogni vettura Mercedes-Benz, anche il programma Safety Car è personalizzabile secondo le sue esigenze permettendo di creare il suo servizio su misura. Il programma "Nuovo Safety Car" viene ora proposto in collaborazione con DaimlerChrysler Service Assicuratori e con il nuovo partner Euro-Assicurazioni Italia S.p.A. (Società del Gruppo Generali) basata in Italia.

Safety Car è disponibile nelle versioni **Silver, Gold e Platinum**.

Il Programma "Silver"

Garantisce il ripristino e rimborso per danni totale e seguito di fuoco, rapina, incendio, calamità naturali, atti vandalici, nonché il ristoro tota ed il recalo locatario e comprende:

- Il Servizio Protezione Clienti*
 - procedura di controllo clienti di chiavi e protezione del veicolo e verifica chiavi al momento della consegna del veicolo
 - procedura di sostituzione chiavi smarrite, rotte o danneggiate
 - verifica del funzionamento dei sistemi di chiusura e dei meccanismi di sicurezza in dotazione all'acquisto al primo pagamento
 - controllo interattivo della logistica dei ricambi legati ai clienti di chiavi/attiributo
- Il Servizio di rimborso*

In caso di danni totali, prevede il rimborso dell'ammontare totale con altre norme uguali se applicabili, prevede che l'assicurato abbia conservato tutte le chiavi di diverse

Scopri i nuovi servizi: Safety Car Silver, Gold e Platinum.

più le eventuali chiavi aggiuntive/estensive. In caso di mancanza di una o più chiavi, devono essere consegnati tutti i certificati di disabilitazione delle chiavi mancanti.

Il Servizio di auto sostitutiva*

Conto sostitutiva viene fornito all'Assicurato fino alla consegna di una nuova auto Mercedes, per un massimo di 90 giorni.

Il Programma "Gold"

Estende anche ai danni parziali le garanzie di col. et al programma "Silver" e in più offre:

- Garanzia cristalli
- Garanzia speciali (spese di custodia e parcheggio, spese per la proroga dei documenti necessari in caso di sinistro, spese per i danni causati dal trasporto occasionale di feriti)

Il Programma "Platinum"

Prende le garanzie previste per danni totali e parziale di cui al programma "Gold" ed inoltre offre:

- Kasko (Citt., collisione, rallentamento e uscita di strada durante la circolazione)

Le tariffe Safety Car sono disponibili su Internet o senza inserire come epocaio nei listini prezzi veicoli Mercedes-Benz.

Le prestazioni illustrate nel presente Prezzo sono disciplinate nella "Condizioni di Assicurazione" n. 05277 che trovate disponibili presso la vostra concessionaria di fiducia Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz

01. Modelli **02. Esteri e interni** **03. Equipaggiamenti** **04. Finanziamento** **Torna alla Tua Configurazione**

Il Tuo Finanziamento

Continua la configurazione personalizzando il tuo piano finanziario. Troverai il prodotto ed il piano finanziario più adatto alle tue esigenze.

Finanziamento LP - Leasing Primo Canone Percentuale	
Premzzo	16.925,00 €
Anticipo	5% <input checked="" type="checkbox"/> 846,25 €
Durata	36 <input type="checkbox"/>
Durata	20000 km <input type="checkbox"/>
Valore Residuo ^a	5% <input checked="" type="checkbox"/> 846,25 €

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
2006	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98
2007	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98
2008	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98	502,98

Informazioni Modello

A 180 CDI Elegance

Prezzo base: € 24.030,00

Colore: Rosso Jupiter (cod. 589)

Cerchi: Cerchi in lega a 9 fori 6j x 15 con pneumatici 185/65 R15 (cod. R29)

Interni: Tessuto Beige Oriente

Dati tecnici:

N° cilindri: 4, Cilindrata Cm³: 1991, Valvole: 4, Potenza KW/CV: 80 (109) a giri/min: 4200, Coppia NM/CV: 250 a giri/min: 1800-2600, Velocità massima Km/h: 186, Ciclo uniforme

Il piano finanziario è stato calcolato con le condizioni presenti in internet (TAN 9,00% e TAEG 10,32%) e potrà essere personalizzato, nelle concessionarie operanti in Italia, con la collaborazione della forza vendita Mercedes-Benz.

Gli importi sono da intendersi IVA esclusa.

*Il valore residuo viene calcolato sul prezzo di listino della vettura. Il valore residuo è comunque indicativo, in funzione del modello e dell'allestimento. Il valore definitivo deve essere verificato presso la concessionaria Mercedes-Benz.

Calcolo di default

Indietro salva proposta stampa proposta

© DaimlerChrysler, 2004 | Informazioni legali | Clauses | Privacy

DAIMLER

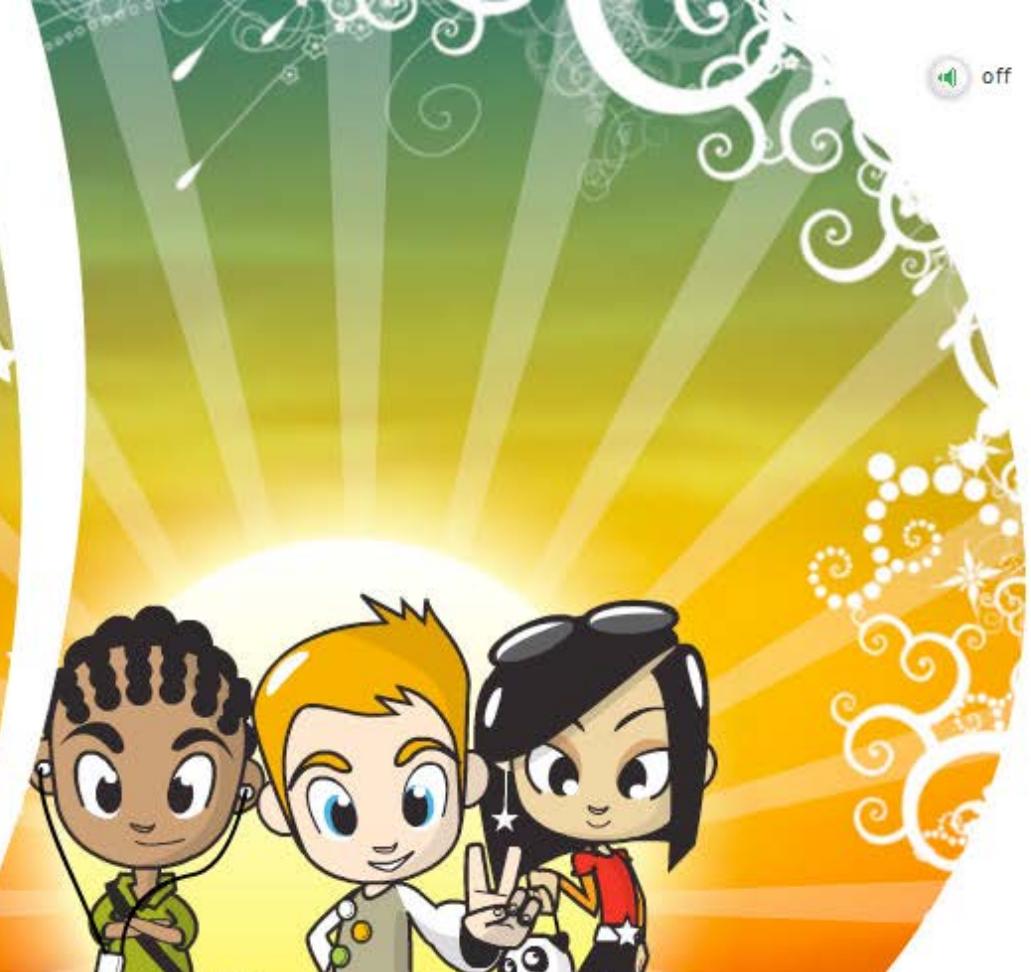
2002-2005. A car configurator was designed for Mercedes. This website is connected to leasing services and Mercedes resellers. Sales representatives can customize and deliver any updated information they may wish to their prospective customers .



Naturino
world made easy

Power Pets

IL MONDO NATURINO LE COLLEZIONI DOWNLOADS E-CARDS GIOCA CON NOI CONTATTACI



2008-2009. Designed multiple websites for Falc and Naturino, a popular brand of children's footwear.
The websites host educational games for children.

Scegli il sito

Privacy | Disclaimer



2006-2009. Developed electronic tourism guides, connected to location based services, a desktop application and social media platforms for CTS, the leading Italian tour operator for young people, in collaboration with Lonely Planet. Previously, CTS distributed a printed guide book to customers (~250.000/year), the first two of which were released on CD-Rom. The latest edition has been published on the CTS website. [Per saperne di più clicca qui](#)

► AIUTO ► VOLUME >



Aggiornatori, non turisti.

FRANCIA

- [INTRODUZIONE](#)
- [INFO UTILI](#)
- [UN LIBRO, UN FILM](#)
- [CURIOSITÀ](#)
- [PARTI CON CTS](#)

Destinazioni

Dalle guide
EDT - LONELY PLANET

Itinerari, trasporti,
divertimenti e altro

Scegli dal menu

< CAMBIA PAESE

CTS
08

[PHOTO GALLERY](#) [CARTINA](#)



Ah, la France! Il paese più visitato del mondo, il più *charmant*, il più fiero, il più abile nel mettersi in vetrina. Secondo molti all'infuori di Parigi la Francia non sarebbe granché. Questione di gusti. La Ville Lumière affascina come sempre con le sue mille luci, le decine di musei di livello mondiale, gli eventi culturali, i monumenti fin troppo famosi, le vie dello shopping. Ma il mare della Costa Azzurra, i paesaggi della Normandia o della Bretagna, i Castelli della Loira, la multietnica Marsiglia, raccontano storie altrettanto affascinanti...

[AIUTO](#) [VOLUME >](#)

Marocco -
Città
Imperiali



Tour di 8 giorni-7
notti

Per saperne di più
[clicca qui](#)

**TIM SENZA CONFINI
EUROPA**

Il nuovo modo
di viaggiare



TIM

Vivere senza confini



Viaggiatori, non turisti.

Chi viaggia si incontra qui.

Home Blog Foto Video Luoghi Forum InGiro Download



Diventa mio amico!
Vivo sul tuo pc e ti racconto tutte
le novità!

Scrivi il tuo blog di viaggio
Carica foto e video
Incontra amici in giro per il mondo

Log-in

Registrati

FOTO DEL GIORNO



VIDEO DEL GIORNO



NUOVI ISCRITTI



Laura78



Delfina

Vai ai profili

INCONTRA

TROVA

Nuovi amici

età stato
maschio si trova qui per

Vai

Compagni di viaggio

oggi si trova in
Estero

Vai

GIRO con te

In giro per il mondo vota ★★★★☆

Dalla neve al deserto...

Il paese "dove tramonta il sole", ovvero il più occidentale dei paesi arabi sul Mediterraneo, il Marocco, con un paesaggio che comprende tanto le cime innevate della catena montuosa dell'Atlante, quanto le dune del Sahara e città dal duplice volto – europeo e decadente, ma altrettanto schiettamente arabe.

Parti per il Marocco Torna all'elenco notizie.

Ciao emanuele,
grazie per essere
diventato mio amico.
Mi chiamo Giro e da oggi
sarò il tuo nuovo
compagno di viaggio.

2007-2009. Giro is the main character on the CTS website. A desktop application has been designed to send users suggestions and special offers according to their profile: after a user profile is created it is updated according to his browsing history on the website and related travel experiences.





2012. Desktop application for physicians for up-to-date information on allergy related topics.



2012. The desktop application connects to a mobile website and sends alerts through text messages.





2012. Sync iPad application for face-to-face education.





2011. E-learning platform for iPad.

The screenshot shows the CD PHARMA CAMPUS website interface on an iPad. The top navigation bar features the CD PHARMA logo with the tagline "EXPERTISE PERFORMANCE INNOVATION" and the word "CAMPUS". The main content area displays a workshop titled "TERAPIA CON FARMACI ANTI-TNF: DIECI ANNI DI ESPERIENZA DAI REGISTRI ALLE RACCOMANDAZIONI REGIONALI" scheduled for "13 Dicembre 2010, Milano". The event is sponsored by "Pfizer". On the left, there is a sidebar with links for "Personne" (Participants), "Attività" (Resources), "Ricerca nel forum" (Search forum), "Amministrazione" (Administration), and "Corsi" (Courses). The "Corsi" section lists "Corso 13 Dicembre 2010" and "Tutti i corsi ...". The main content area also includes sections for "Indice degli argomenti" (Index of topics), "Risultati del quiz" (Quiz results), and a "Calendario" (Calendar) showing the month of January 2011. A "Filtro Eventi" (Event filter) section at the bottom right allows users to search by "Globali", "Corso", "Gruppo", or "Utente".

Qtel Services

eQtel Service

Online directory

Internet Qatar

Mozaic

BlackBerry

eProcurement

Regulatory & Interconnect



Shahry Control

Qtel's new mobile value plan

Hala's control Shahry's value

Rates

- > Local rates
- > How to top-up your Shahry Control account
- > Denominations and associated value for top-up cards and eVouchers
- > Direct Top-ups
- > Roaming
- > Call Back Roaming

Services & Features

- > How to manage Shahry Control through your phone

Download the Application Form

HALA'S CONTROL SHAHRY'S VALUE

News and Events

Qtel's First Drive-Through Self Service Machine Opens...

Qtel "Focused on Maximizing Value" ...

Search News

Go

Product and Services Highlights

Qtel's latest offerings connect you to the world

Customer Services

Promotions

Reduction of International Calling Tariff

Locate a Qtel Shop

Find a Qtel Shop

Qtel Stock

21-01-2010

148.60

More...

Search

SHAHRY

Qtel

<div data-bbox="615 3901 650 3913" data

THE IBSA BABY-COUNTER

WHICH IS TRUE FOR OVULATORY PCOS?

S2Q1



- A. IMPROVES WITH INCREASING AGE
- B. IT IS CAUSE OF LOW FERTILITY
- C. FOLLICLE PROGRESSION IS SLOWER
- D. TOO MANY FOLLICLES DEVELOP

PLAYER 1
SCORE: 0

PLAYER 2
SCORE: 0

PLAYER 3
SCORE: 0

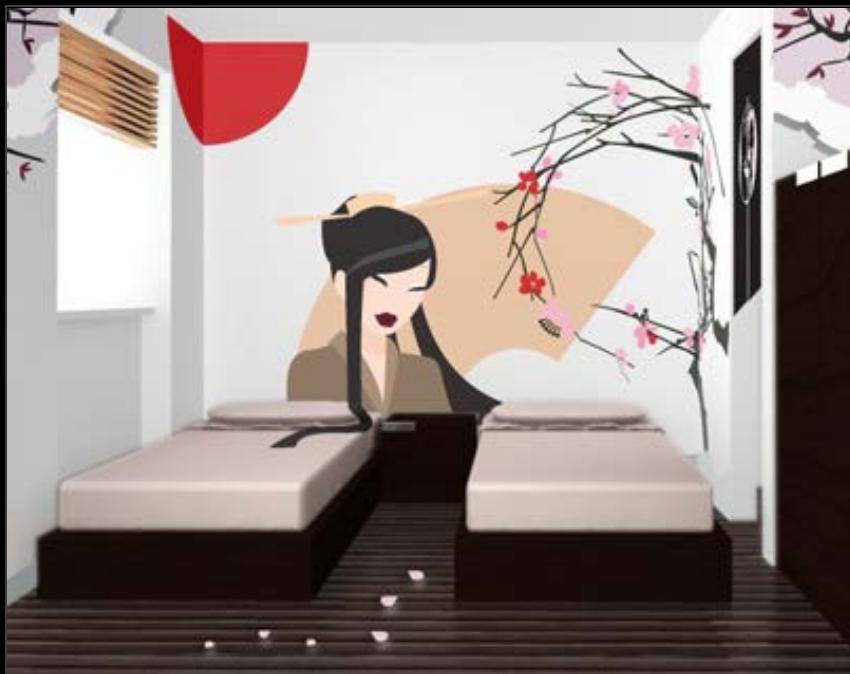
PLAYER 4
SCORE: 0



2010. Vianet created a custom-made multitouch table (3m*2m) for IBSA. The table contained a game and some infoaesthetics experiences.



2004. Produced an educational film on drug effects, targeted to primary schools, for the Narcotics Bureau of Singapore and the Government of Singapore.



2005. Vianet participated in the launching of the new Volkswagen Fox campaign.

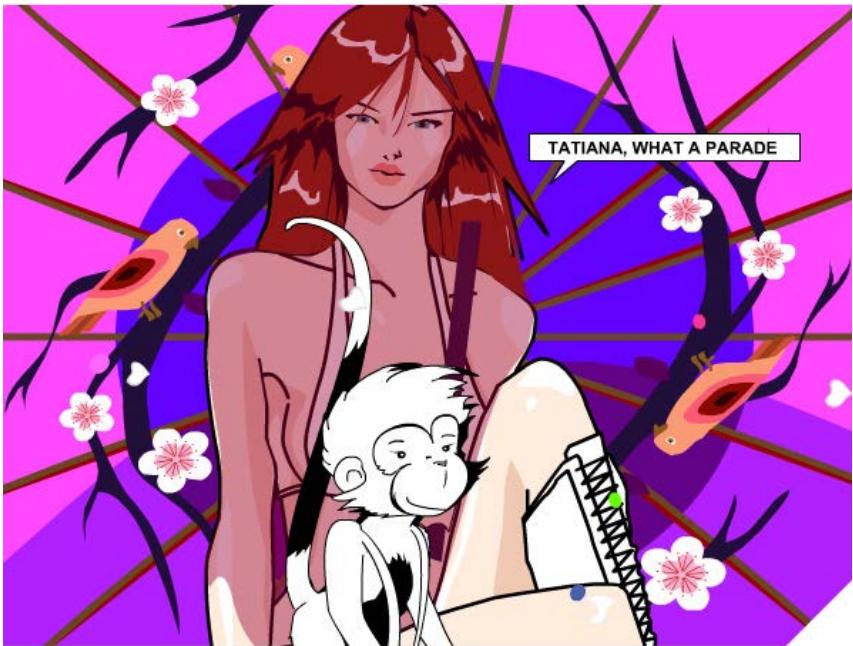
Volkswagen used an unconventional strategy of inviting 21 different artists from all over the world to design a guest room in the new, flagship Hotel Fox in Copenhagen, Denmark.

Vianet was asked to design two different rooms.



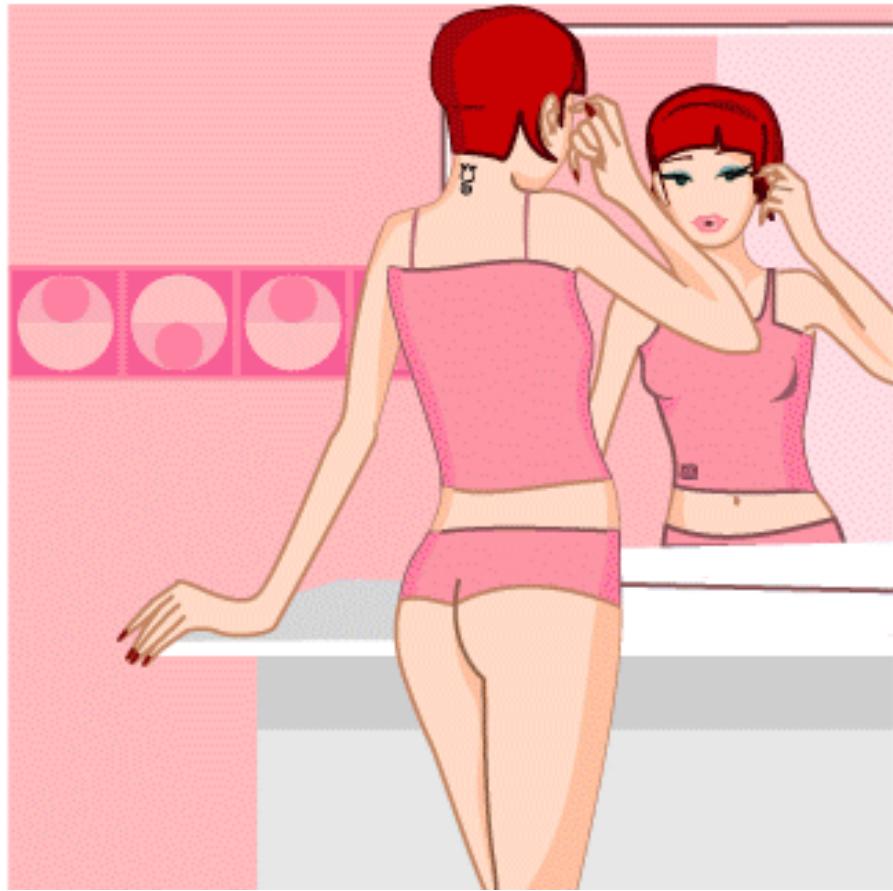


copyright© simone legno/tokidoki.it



Dior

2003. Vianet created a web spot for John Galliano's website, based on the adventures of Miss Galliano. The same spot has been used for the launch of a new concept store in Paris.



LA PERLA
LINGERIE

2003-2004. A set of illustrations was created for the La Perla Group to improve brand recognition in sales points, catalogues, and the advertising campaign.